

WARUNKI HANDLOWE nr 06 / 06**§ 1. Definicje**

„Sprzedający” to Firma Kret i S-ka Tadeusz Kret sprzedająca towary i usługi Kupującemu zgodnie z poniższymi zasadami.
„Kupujący” to osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej oraz osoba fizyczna, która kupuje towary od Sprzedającego zgodnie z niniejszymi warunkami sprzedaży towarów i usług.
„Towary” to dobra, które mają być sprzedane na podstawie umowy sprzedaży zawartej pomiędzy Sprzedającym, a Kupującym.

§ 2. Warunki ogólne

1. Nasze oferty sprzedaży towarów i usług oparte są na niżej wymienionych warunkach, o ile nie zawarto na piśmie innych postanowień. Warunki o innym brzmieniu nie są dla nas wiążące, chyba, że zostały potwierdzone pisemnie.
2. Załączone dokumenty, takie jak: fotografie, ilustracje, rysunki, informacje na temat wymiarów, mas i parametrów są miarodajne tylko w przybliżeniu z zastrzeżeniem prawa do wprowadzenia zmian technicznych, chyba, że dokumenty te określono jako wiążące. Zastrzegamy sobie prawa autorskie do wszystkich powyższych dokumentów.
3. Oferty, umowy, transakcje i postanowienia są dla nas wiążące dopiero, gdy potwierdzimy je w formie pisemnej.
4. Okoliczności, na które nie mamy wpływu zwalniają nas z odpowiedzialności za zaistniałe opóźnienia lub błędy w dostawach. Nie możemy w związku z tym, jeśli chodzi o jakiegokolwiek odszkodowanie, ponieść odpowiedzialności za ew. naruszenie umów z trzecią stroną.
5. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych przez Sprzedającego wyłącznie w celu wystawiania faktur, statystyki handlowej oraz marketingu produktów. Sprzedający gwarantuje, że dane Kupującego nie zostaną udostępnione osobom trzecim i innym firmom.
6. W przypadku, gdy istnieją warunki handlowe Kupującego w pierwszej kolejności stosuje się niniejsze warunki sprzedaży.

§ 3. Oferty i zamówienia

1. Oferty składane przez Sprzedającego na towary i usługi obowiązują przez okres 30 dni od daty otrzymywania oferty przez Kupującego, chyba że uzgodniono inaczej. Oferta przestaje obowiązywać w przypadku, gdy Kupujący w okresie 30 dni nie złoży pisemnego zamówienia.
2. Zamówienia mogą być składane faxem, e-mailem, telefonicznie, listownie.
3. Sprzedający może pobrać od Kupującego zaliczkę na zamówiony towar w formie przelewu na konto Sprzedającego kwotą nie mniejszą jak 20% wartości zamówionego towaru.
4. Zamówienia mogą być anulowane lub zmienione przez Sprzedającego, gdy:
 - Kupujący nie wypełni warunków oferty,
 - Kupujący nie dostosuje się do przesłanych przez Sprzedającego założeń technicznych, budowlanych, itp.
 - są podejrzenia, że Kupujący nie posiada środków pieniężnych.
5. Wszystkie ceny podane przez Sprzedającego są cenami netto (bez podatku VAT)
6. Zamówienie, umowa, zlecenie jest wiążące, jeżeli złożone są na nich podpisy upoważnionych osób.
7. Do czasu całkowitej zapłaty towar jest własnością Sprzedającego.

§ 4. Dane techniczne i informacje

1. Dane techniczne i inne informacje zawarte w katalogach, materiałach reklamowych lub podawane w innych okolicznościach przez Sprzedającego mają charakter wyłącznie orientacyjny.

§ 5. Warunki gwarancji

1. Warunkiem uznania roszczeń Klienta z tytułu gwarancji są nienaruszone nalepki, loga oraz plomby Sprzedającego.
2. Zgłaszający reklamację zobowiązany jest do zgłaszania w formie pisemnej (faxem) z opisaniem dokładnej usterki, zachowania się układu.
3. Wykryte wady będą usunięte w terminie 14 dni od daty dostarczenia towaru.

4. W przypadku naprawy w miejscu zainstalowania urządzenia poza terytorium Polski wszelkie koszty Sprzedającego (w tym również dojazd, zakwaterowanie, wyżywienie) pracowników serwisu Sprzedającego pokrywa Kupujący.
5. Części uzyskane przy naprawie w ramach gwarancji przechodzą na własność Sprzedającego.
6. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za straty Klienta powstałe w okresie od wystąpienia wad do czasu ich usunięcia.
7. Nieuzasadnione reklamacje nie będą uwzględniane. Wszelkie koszty wynikające z nieuzasadnionej reklamacji ponosi Kupujący.

§ 6. Dostawa, braki i uszkodzenia w dostawie

1. Odbioru towaru realizuje wybrany przez Kupującego operator Logistyczny. Sprzedający nie ponosi kosztów transportu chyba, że pisemnie uzgodniono inaczej.
2. W momencie dostawy Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia stanu przesyłki:
 - czy opakowanie i zawartość nie są uszkodzone,
 - czy w przesyłce jest wszystko to, co zostało ujęte na fakturze, czy towar jest zgodny z zamówieniem.W przypadku niezgodności Kupujący musi umieścić stosowną adnotację na liście przewozowym. Obowiązkiem przewoźnika jest umożliwienie odbiorcy sprawdzenie przesyłki.
3. Sprzedaż towaru Kupującemu następuje z chwilą wystawienia faktury VAT i wydaniu towaru z magazynu przewoźnikowi Kupującego.
4. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na Kupującego z chwilą wydania towaru z magazynu Sprzedawcy przewoźnikowi.

§ 7. Ograniczenie odpowiedzialności

1. Sprzedawca nie ponosi w żadnym przypadku odpowiedzialności za szkody na osobie lub mieniu spowodowane przez dostarczony towar, które nastąpiły po wydaniu towaru z magazynu.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z wstrzymania produkcji, utraty zysku lub strat pośrednich.
3. W przypadku niewykonania lub niewłaściwego wykonania przez którąkolwiek ze stron jej zobowiązań, druga strona winna podjąć wszelkie działania w celu uniknięcia lub ograniczenia ewentualnych szkód, jakie mogłaby ponieść z tego powodu.

§ 8. Ograniczenia dalszej odsprzedaży

1. W przypadku dalszej odsprzedaży, eksportu, w skład którego zakupiony towar wchodzi w całość lub części, Kupujący zobowiązuje się:
 - 1a. Uzyskać wymagane zezwolenia, dopuszczenia, atesty, homologacje i certyfikaty wynikające z obowiązujących przepisów I stosować się do obowiązujących przepisów.
 - 1b. Nałożyć na nowego nabywcę towaru te same zobowiązania, które spoczywają na Kupującym zgodnie z powyższym punktem 1a.



GRAND PRIX 2004r.
im. prof. Roberta Szewalskiego
na Targach Gdańskich



DOLNOŚLĄSKI GRYP
Nagroda Gospodarcza 2005r.



I MIEJSCE w 2005r.
Związku Pracodawców Polska Miedź
w kategorii małych i średnich firm .



NAGRODY NOT
za wybitne osiągnięcia
w dziedzinie techniki



DOLNOŚLĄSKI KLUCZ SUKCESU
Najlepsza dolnośląska firma
produkcyjna w roku 2005.